

Deine Vorbereitung

Prüfe, ob du vor deiner ersten Werbekampagne alle Themen ausgearbeitet hast, die du zur Vorbereitung brauchst (Teil 2):

Thema	perfekt = ✓	noch offen = X
Deine einheitliche CI		
Deine Kombination verschiedener Wege		
Social Media		
Internet		
Veranstaltungen/Messen		
Abendveranstaltungen und/oder Online-Vorträge		
Hypothesen zur Kundenansprache/Werbebotschaften		
Maßnahmen/Angebote für Retargeting		
Optimierung deines Umfelds		
Verbesserung deiner Rituale und Gewohnheiten		