

Dein „Warum“

Es kommt in erster Linie nicht darauf an, wann genau du deine Ziele erreichst, ob du dabei auf direktem Weg ankommst oder auch mal einen Umweg gehen musst. Wichtig ist, dass du sie überhaupt erreichst! Dein „Warum“ ist deshalb dein Anker, den du dir jeden Tag ins Gedächtnis rufen solltest.

Dein „Warum“ auf dem Weg zu deinen Zielen als Unternehmer:

