

# Deine Vorbereitung

Prüfe, ob du vor deiner ersten Werbekampagne alle Themen ausgearbeitet hast, die du zur Vorbereitung brauchst (Teil 1):

Thema	perfekt ✓	noch offen ✗
Deine Positionierung		
Deine Zielgruppe		
Die passenden Buyer Personas		
Deine Werbewege		
Deine Website		
Dein Google My Business-Eintrag		
Deine Kommunikation inkl. Kunden-Nutzen		
Dein Weg zum Vertrauensaufbau		
Dein selbstbewusster Auftritt		
Deine Verkaufs- und Abschlusstechniken		
Dein Selbst- und Zeitmanagement		