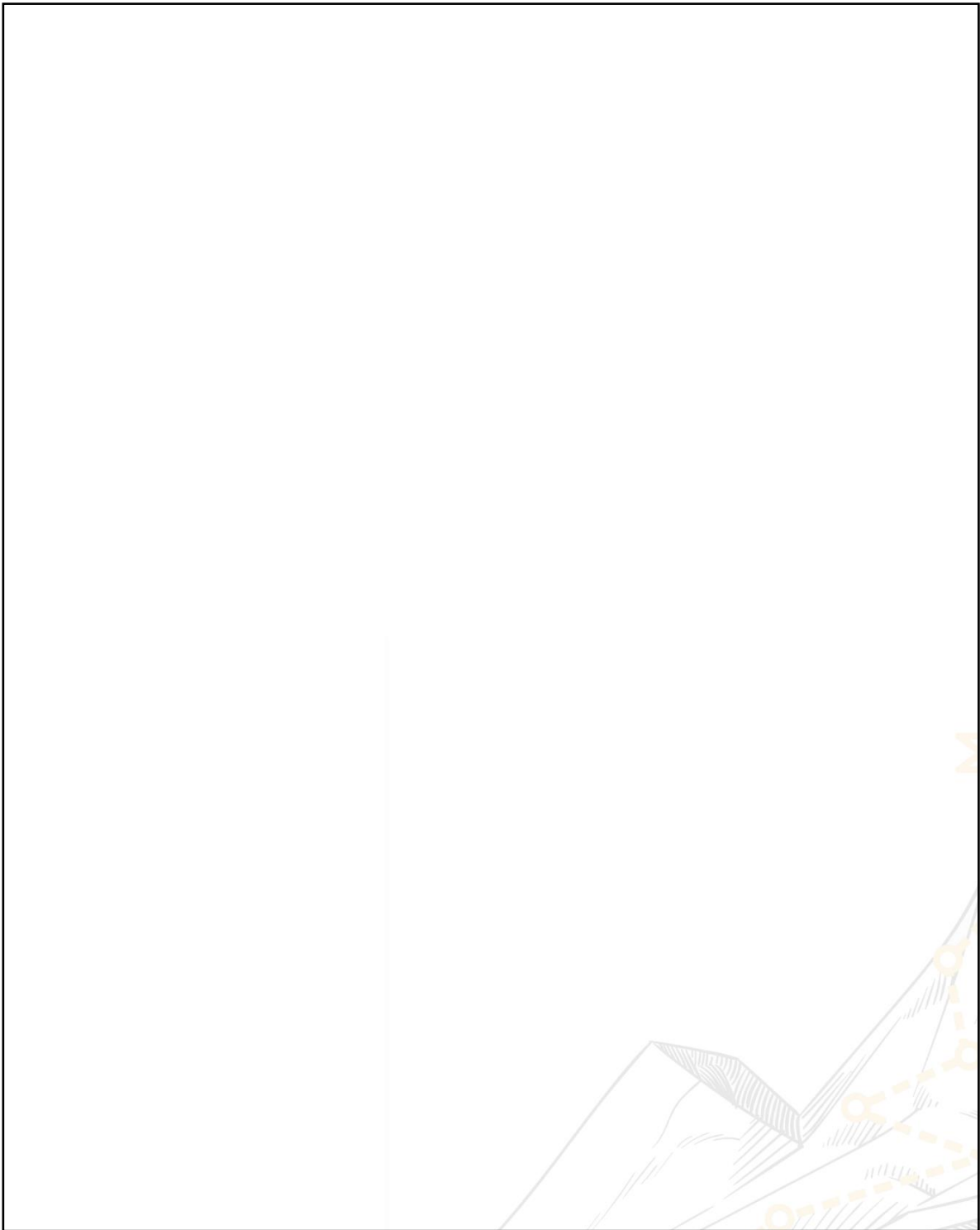


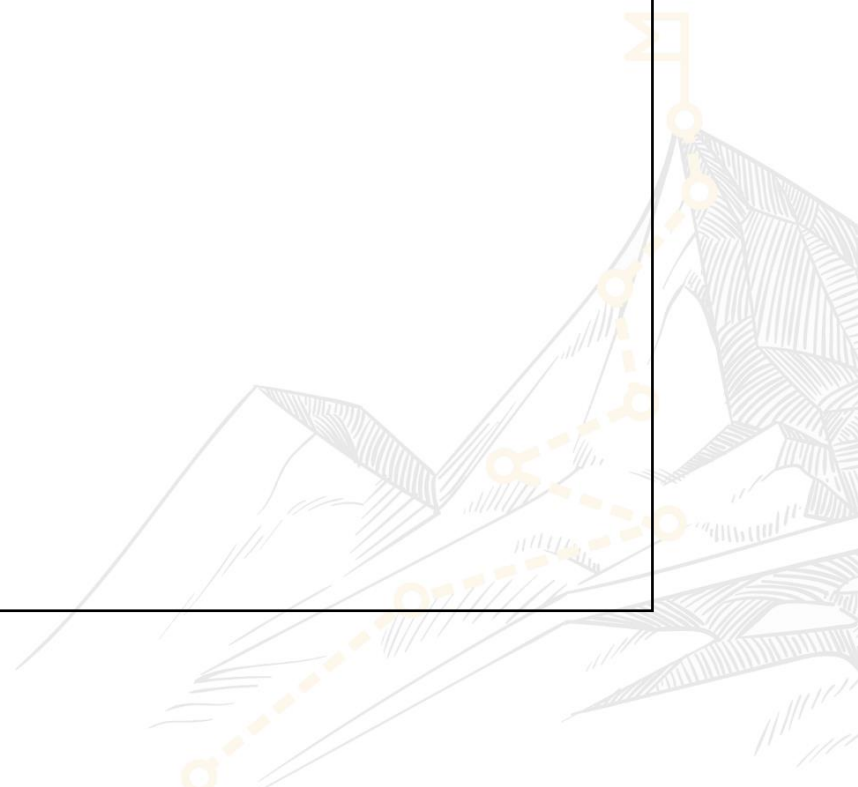
Dein Angebot

Beantworte sorgfältig die Fragen auf den folgenden Seiten:

Was gibt es bereits an ähnlichen Angeboten auf dem Markt?



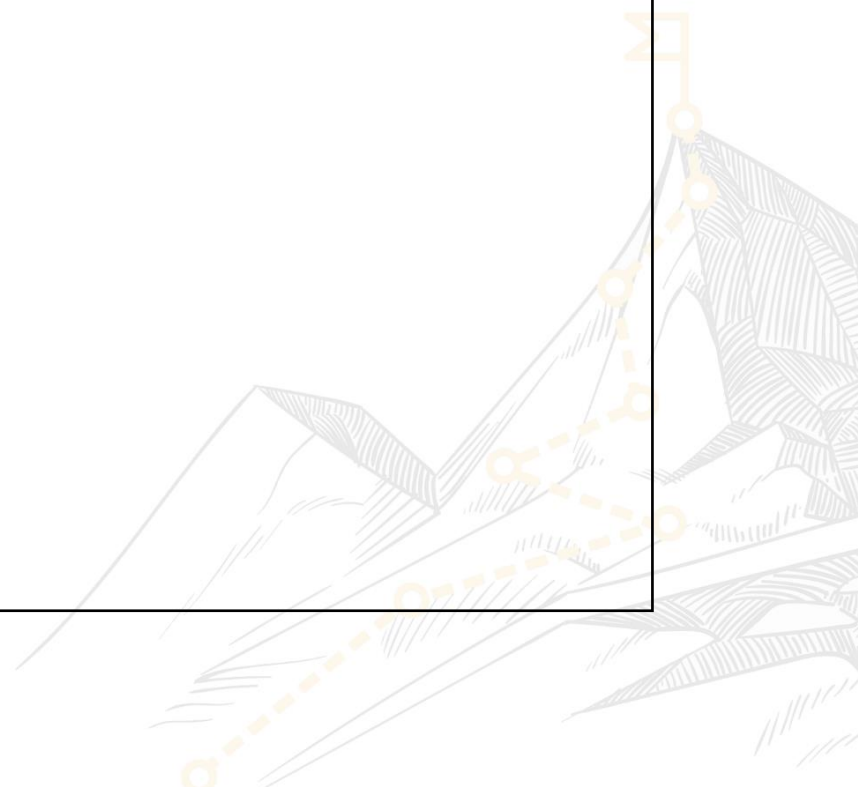
Wer sind deine Wettbewerber, insbesondere auf deine Zielgruppen bezogen?



Wer sind die Kunden deiner Wettbewerber?



Über welche Werbewege sprechen deine besten Wettbewerber ihre Kunden an?



Wo überschneidet sich dein Angebot nicht mit dem deiner Wettbewerber?

